LE MARCHÉ

|  |
| --- |
| Le **marché**, **c’est quoi** exactement? |
| Le marché correspond à l’environnement dans laquelle l’entreprise évolue: clients, concurrents, fournisseurs et réglementations.  L’environnement où se rencontre l'offre et la demande. |

|  |
| --- |
| Quels sont les **objectifs** de **l’étude de marché**? |
| Tester ton idée  Réduire les incertitudes et les risques  Connaitre les clients  Est-ce qu’il y a un marché suffisant?  Qui sont mes concurrents?  Quelle part de marché existe pour ma compagnie. |

|  |
| --- |
| Quel devra être le **contenu** de mon **étude de marché**? |
| L’étude de l’environnement (lois, géographie, etc)  Concurrence (direct et indirecte)  Clientèle (femme, homme, âge, etc)  Fournisseurs (approvisionnement, minimum de commande, délais de livraison) |

|  |
| --- |
| Quelles sont les limites de l’**étude de marché**? |
| Taille de l’échantillonnage doit être suffisante  Choix des questions doivent être bonne |